

■ Anmeldung und Rückfragen

Landesmedienanstalt Saarland
Nell-Breuning-Allee 6 · 66115 Saarbrücken

Tel.: 0681 / 3 89 88-12

Fax: 0681 / 3 89 88-20

E-Mail: mkz@LMSaar.de

Die Anmeldung erbitten wir schriftlich, per Mail oder telefonisch unter Angabe Ihrer Kontaktdaten.

■ Fachstelle Jungenarbeit

Lothar Reuter, Leiter der Fachstelle

Tel.: 0681 / 9 26 60 22

E-Mail: l.reuter@quarternet.de

■ Kosten und Teilnahme-Begrenzung

15,- € (vor Ort bar zu entrichten)
Der Workshop ist auf 15 Personen begrenzt.

■ Veranstaltungsort

LMS, Medienzentrum
Nell-Breuning-Allee 6 · 66115 Saarbrücken

■ Anfahrts-Plan

auch unter www.lmsaar.de/die-lms/anfahrt



Fortbildungsreihe
Jungen und Medien

Workshop 1

Montag, 3. Mai 2010
9 – 13 Uhr

Jungen brauchen Helden

Dr. Reinhard Winter

 **PARITÄTISCHES
BILDUNGSWERK**
Landesverband
Rheinland-Pfalz | Saarland


**LANDESMEDIENANSTALT
SAARLAND**

Jungen brauchen Helden

Dr. Reinhard Winter

Jungen und männliche Jugendliche

wachsen in einem Umfeld auf, zu dem Medien ganz selbstverständlich dazu gehören und alltäglich eine wichtige Rolle spielen. Medien sind Teil der Jungenwelt und haben einen bedeutsamen Einfluss auf die Entwicklung von Männlichkeiten. Deshalb ist es für pädagogische Fachkräfte wichtig, sich damit auseinanderzusetzen,

- wie der Medienalltag von Jungen aussieht und wie sie die Medien erleben
- welche Chancen und Möglichkeiten – aber auch welche Gefahren und Risiken in der Mediennutzung liegen
- und wie wir letztlich Jungen zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Medien erziehen können.

Mit dieser Fortbildungsreihe

wollen wir pädagogische Fachkräfte darin unterstützen, mehr Sicherheit in der Begleitung von Jungen durch den „Medien-Dschungel“ zu erlangen.

Nach der Eröffnungsveranstaltung zu Jungenbildern in den Medien werden nun im ersten themenbezogenen Workshop Möglichkeiten aufgezeigt, um mit Hilfe von medienpädagogischen Projekten stereotype Rollenbilder zu entlarven und kritisch zu hinterfragen. Drei

weitere Workshops zu den Themenbereichen Internet, Sexualität und Computerspiele werden bis April 2011 folgen.

Die Fortbildungsreihe „Jungen und Medien“ richtet sich an Mitarbeiter/innen der schulischen und außerschulischen Jugend- und Jungenarbeit.

Jungen brauchen Helden

Wenn Jungen fernsehen, suchen sie (auch) nach Heldenfiguren, die sie weiter bringen. Dabei sind sie angewiesen auf Material, das ihnen geboten wird. Was für Helden suchen Jungen beim Fernsehen? Und warum gefällt ihnen gerade das oft nicht, was Erwachsene und das Qualitätsfernsehen gerne zeigen?

Im Workshop

betrachten wir das Heldenthema aus der Jungenperspektive.

- Wir sehen Fernsehsendungen mit Heldenfiguren an, die bei Jungen beliebt sind.
- Wir analysieren prämierte, hochwertige Sendungen mit Helden, die Jungen kritisch sehen.
- Dazu werden die Ergebnisse einer Studie zu Fernsehhelden von Jungen vorgestellt.
- Pädagogische Konsequenzen und Perspektiven auf „gute“ Junghelden runden den Workshop ab.